

Le Point

SAISONS

Kit média

2026

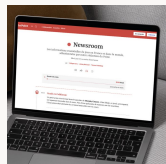
Notre univers *de marque*

Un journal papier, numérique,
et physique



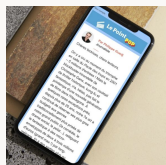
Le magazine

3,9 M de lecteurs
par mois
1,7 M de lecteurs
par semaine



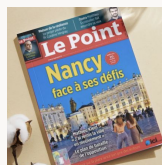
Le site et l'app

7 M de Visiteurs
Uniques par mois



24 newsletters

Quotidiennes
Hebdomadaires
Mensuelles
+ de 500 000 opt-in



25 éditions villes

Au plus près de nos
lecteurs



Les Réseaux Sociaux

+ de 4M d'abonnés



Les évènements

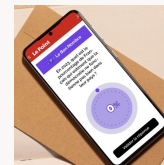
9 rendez-vous partout
en France



Nos webinaires et conférences



11 hors-séries



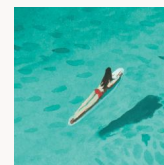
Les jeux

4 jeux exclusifs, pour
apprendre tout en
s'amusant



1 podcast

Les éclairages des
meilleurs spécialistes des
questions Défense, Tech et
géopolitique



SAISONS

Le nouveau trimestriel
haut-de-gamme

Une autre façon d'habiter le monde

L'excellence journalistique
depuis 54 ans

Fidèle à sa vocation d'origine, Le Point privilégie une information vérifiée et l'expertise de journalistes qui enquêtent sur le terrain pour comprendre et raconter le monde.

Hier comme aujourd'hui, Le Point est lu par celles et ceux qui décident et influencent la société : dirigeants, responsables publics, entrepreneurs et leaders d'opinion.

Découvrir Le Point



Une rédaction *indépendante*

En France comme à l'international, Le Point privilégie le reportage de terrain, l'enquête et le décryptage. Nous allons à la rencontre des figures qui façonnent le monde; présidents, dirigeants et entrepreneurs; tout en donnant une place capitale aux chroniqueurs et aux opinions.

Une audience *influente*

Au cœur des sphères d'influence, les lecteurs du Point sont des décideurs et dirigeants engagés, qui accordent une attention soutenue à la marque et le choisissent comme leur news magazine de référence.

Des réponses à *vos enjeux*

Print, digital, social, gamification, opérations spéciales...

Le Point Communication met à votre disposition une large gamme de dispositifs adaptés à vos objectifs.

Bien au delà de l'actualité *La singularité*

Le Point décrypte les **grands enjeux internationaux**, révèle les **sujets qui font bouger les lignes** grâce à ses **enquêtes exclusives**, et nourrit la **réflexion** comme les **passions** de ses lecteurs à travers ses dossiers de fond, sa **rubrique Style** et sa couverture de la **culture**.



Signature unique
Reliure dos carré collé



Mise à l'honneur
du dessin de presse

Écrin visuel
Sublimer la photo
de reportage

100+
Dossiers spéciaux
par an



130/170 pages

Éditoriaux

France

EXCLUSIF
Dossier de couverture

Société

Santé

Économie

Culture

Style

IDÉES & DÉBATS
LE POSTILLON

P.

Leadership, confiance, engagement

Les atouts du Point

1h20

de temps de
lecture moyen
par abonné¹

9 millions

de multi-readers par mois²

N°1

Le newsmagazine d'actu le plus
lu en format papier³
(hors suppléments)



1) Sondage Opinion Way pour Le Point, réalisé du 15 au 22 décembre 2025 - 1056 abonnés au magazine Le Point, échantillon redressé au regard des critères de sexe, d'âge - et de région de résidence - Marge d'incertitude (1,5 à 3 points)

2) ACPM One Next Global 2026 - Brand Le Point

3) ACPM DSH 2025 (abonnements papier + ventes en kiosques)
vs Challenges, La Tribune Dimanche, L'Express, Le Nouvel Obs

Les français les plus influents

Lisent Le Point

Chaque mois, à l'échelle du pays, la marque Le Point est lu par :

1/3

des politiques ayant
un mandat électif
d'influence
nationale

1/4

des dirigeants et
cadres influents
des PME

26%

des français
influents impliqués
dans la vie locale
& politique

1/4

des membres des
comités exécutifs
ou de direction

Nos audiences *Print*

Chaque semaine,
Le Point est lu par 1,7 million de français, dont :

237 000

top revenus ayant plus de
95 000 euros après impôts

174 000

top cadres et dirigeants
d'entreprise

379 000

lecteurs influents actifs

38 000

top cadres / top revenus
membres d'une organisation
patronale ou syndicale

28 000

lecteurs qui ont plus de
5 000 euros restants pour
leur consommation courante

48 000

top cadres / top revenus
ayant plusieurs activités
rémunérées

16 000

chefs d'entreprises influents
de 10 salariés et plus

14 000

lecteurs occupant un
mandat politique
d'influence nationale

Leader de son UC sur les cibles ci-dessus

UC : Le Figaro Magazine, M la Magazine, Challenges, L'Express, Le Nouvel Obs
Source : ACPM One Next Influence 2026 - LDP / ACPM One Next 2026 S1 - LDP

Paroles de lecteurs du Point sur *La presse magazine*

indice 208

Disposer des informations
sur des sujets très variés

✦ **742 000 lecteurs**

indice 221

Trouver les informations
les plus fiables

✦ **649 000 lecteurs**

indice 224

Aborder des sujets
originaux, inattendus,
différents

✦ **491 000 lecteurs**

indice 220

Être mieux informé
que les autres

✦ **655 000 lecteurs**

indice 211

Comprendre des questions
complexes, disposer
d'analyses de fond

✦ **730 000 lecteurs**

indice 230

Être interpellé,
faire réfléchir

✦ **673 000 lecteurs**

indice 252

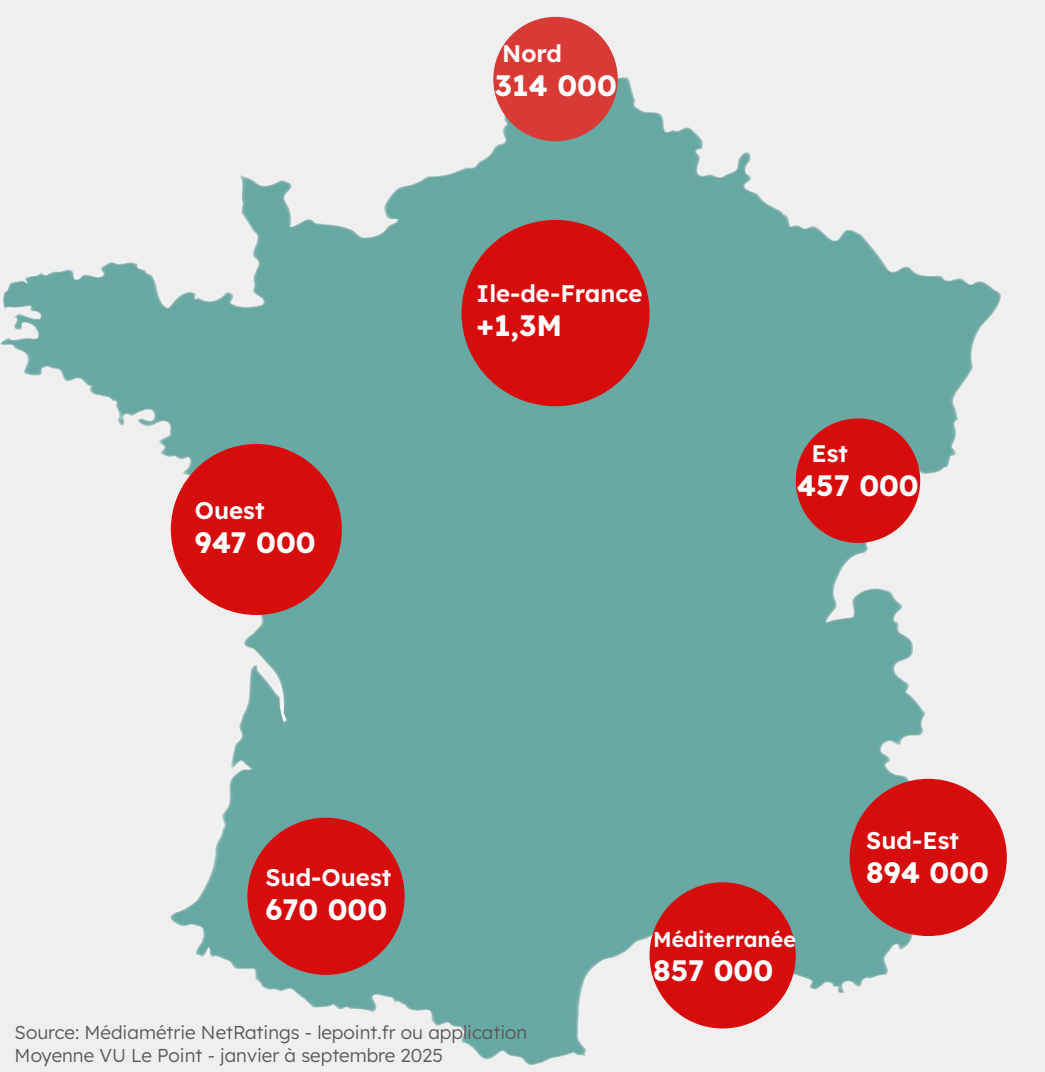
Ne pas passer à côté
d'événements importants

✦ **479 000 lecteurs**

l'indice d'affinité

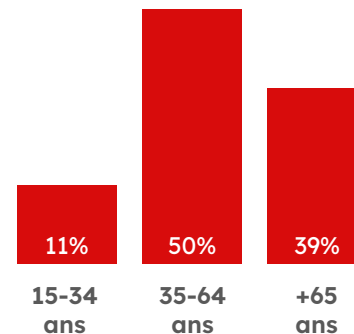
mesure la surreprésentation d'une cible au sein
d'une audience par rapport à l'ensemble de la
population, un indice supérieur à 100 indique que
la cible est davantage présente que la moyenne.

**Un indice de 200 signifie que la cible est deux
fois plus représentée dans l'audience que
dans l'ensemble de la population.**



La force d'un média digital *de référence*

Chaque mois, près de **7 millions de Français** choisissent Le Point pour s'informer, s'inspirer et vivre l'actualité à travers nos contenus à lire, à voir, à écouter et même à jouer.



+de 50% de CSP+
dans notre audience*

53% H / 46% F
dans notre audience



Une passerelle exclusive vers *les réseaux d'influence*

263 000

Foyers gagnants **plus de 120 000 euros/an** après impôts.

142 000

Top cadres/Top revenus ayant un **patrimoine** en parti constitué de la **création/développement d'entreprise(s)**

40 000

Top cadres/Top revenus ayant **plus de 5 000 euros/mois** pour la **consommation courante**

38 000

Membres du comité exécutif/direction/conseil d'administration des entreprises de **1 000 salariés et plus**

238 000

Top cadres ayant donné **une ou plusieurs interviews** dans l'année à titre personnel ou professionnel

105 000

Top cadres utilisant la **classe affaire / Business** et **1ère classe** lors de leurs déplacements en **avion**



SAISONS

Une autre façon d'habiter le monde

***Saisons* accompagne l'évolution de nos modes de vie et de consommation, sans injonction ni culpabilité, en célébrant le plaisir d'un nouveau rapport à la nature et à l'environnement.**

18 mars 2026



18 juin 2026



16 sept 2026



2 dec 2026



***Saisons* est :**

bien présenté :

92,6%

agréable à lire :

94,3%

Enquête panel lecteur administré par mail le 1er avril :
210 répondants

Diffusion :

210 000 exemplaires

Réalisez vos campagnes, touchez vos cibles

Avec Le Point Communication et nos solutions



Le Point Stories

Print

Insertions
Publi-communiqués
Dossiers spéciaux
Cahier partenaires

Vu-Lu publicitaire

Digital

Classique
Formats enrichis
Dossiers Spéciaux
Newsletter
Mailing
Webstories
Expérience immersive
Social Media
SEO & GEO

Gamification

Jeux
Concours

Opérations spéciales

Contactez la régie